

RICHIESTA DI OFFERTA

Produzione e commercializzazione di oggettistica ufficiale AEVF in qualità di “expert partner”

Premesso che:

AEVF ha il compito istituzionale, in qualità di “Leader di Rete” incaricata dal Consiglio d'Europa per la tutela della Via Francigena, di promuovere, anche attraverso lo stimolo di iniziative di piccola e media imprenditoria, lo sviluppo di servizi per i fruitori della Via. In particolare, l'oggettistica legata alla Francigena è oggi un servizio molto richiesto da turisti e pellegrini e si lega fortemente al fattore identitario e di appartenenza verso l'Itinerario.

Necessità di AEVF è quella di poter garantire la presenza, nei punti tappa e presso gli esercizi commerciali dei territori, della propria oggettistica a marchio ufficiale.

L'Associazione Europea delle Vie Francigene:

Formula richiesta pubblica di offerta per selezionare una o più proposte mirate alla produzione e alla conseguente commercializzazione su scala europea dell'oggettistica ufficiale a marchio AEVF. L'azienda o le aziende saranno selezionate tenendo conto dei requisiti e dei relativi punteggi sotto riportati.

L'azienda selezionata sarà riconosciuta come “expert partner” di AEVF e avrà la possibilità di commercializzare oggettistica a marchio ufficiale AEVF per due anni, rinnovabili, dalla stipula del contratto.

Con il termine “**expert partner**” si intende uno o più soggetti ufficialmente certificati e autorizzati allo svolgimento di una determinata attività, nel caso specifico all'utilizzo del marchio ufficiale AEVF per fini commerciali e non istituzionali per la produzione e la commercializzazione delle categorie merceologiche oggetto della presente richiesta di offerta. La qualifica di Expert Partner non comporta, in alcun modo, una esclusiva. In tutte le comunicazioni inerenti il campo di attività regolato, AEVF metterà in evidenza, attraverso tutti i suoi strumenti di comunicazione e i suoi contatti istituzionali, il ruolo di “Expert Partner” dell'azienda selezionata.

AEVF ha rinnovato, nel corso del 2016, la registrazione a livello comunitario del marchio ufficiale per le classi oggetto della presente richiesta di offerta.

L'utilizzo del marchio ufficiale è garantito per le seguenti categorie di prodotti:

- Articoli di abbigliamento, scarpe, cappelleria.
- oggettistica, stampati, agende, quaderni, diari etc..
- Servizi di vendita al dettaglio in negozi o grandi magazzini di stampati, quaderni, agende, diari, abbigliamento scarpe e cappelleria.

Punteggi:

1. L'azienda garantisce la commercializzazione capillare dei prodotti -almeno nei quattro Paesi interessati dalla Via- proponendo un piano di commercializzazione locale, regionale, nazionale ed europeo coerente con la suddetta esigenza. L'azienda deve altresì fornire informazioni circa le figure professionali destinate a porre in essere tale piano di commercializzazione. La vendita deve prevedere metodi di tradizionali, on-line (attraverso il portale www.viefrancigene.org), telefonici o ibridi. (50 punti)
2. L'azienda deve presentare un piano economico che descriva gli investimenti posti in essere e proiezioni almeno biennali. Tale piano deve altresì prevedere il possibile coinvolgimento di *partner* economici, di società di servizi o di altri soggetti funzionali al progetto. L'offerta deve prevedere la definizione di una percentuale per AEVF sul fatturato. (30 punti).
3. L'azienda deve garantire una produzione adeguata dal punto di vista del *design* e dei quantitativi, in relazione al mercato o ai mercati di riferimento. Al fine di illustrare le caratteristiche della produzione, deve produrre prototipi dei principali prodotti e presentare un elenco dettagliato di possibili prodotti da sviluppare nel futuro. (20 punti).

Gruppo di Valutazione:

AEVF nomina un gruppo di valutazione. Tale gruppo ha il compito di selezionare la proposta o le proposte vincenti.

Indicazioni aggiuntive:

- L'azienda deve versare ad AEVF un canone fisso annuale, da definire in sede di contratto, per la concessione dell'utilizzo del marchio ufficiale.
- AEVF non garantisce all'azienda selezionata il risultato economico-commerciale inerente o derivante dallo sfruttamento del marchio concesso in uso, assumendo l'azienda tutto il rischio d'impresa derivante dagli investimenti connessi e susseguenti l'uso del marchio stesso.
- AEVF richiede la presentazione dei bilanci aziendali riferiti al triennio 2014-16. Il gruppo di valutazione potrà richiedere ulteriore documentazione ed effettuare una visita in azienda.

Modalità di consegna

L'offerta deve essere inviata ad AEVF (segreteria@viefrancigene.org) entro e non oltre il 13 febbraio 2017.

Il Presidente
Massimo Tedeschi