

LEZIONE 4

01

I CANALI PER COMUNICARE

La comunicazione
e i suoi
codici



02

IL LINGUAGGIO VERBALE E NON VERBALE

Funzione
nelle relazioni



03

LE DIVERSE TIPOLOGIE DELLA COMUNICAZIONE

La comunicazione
d'impresa
(concetti base)



LEZIONE 5

01

COMUNICARE COME OPPORTUNITÀ

Differenti modi
di comunicare



02

LA COMUNICAZIONE SOCIAL

La comunicazione
innovativa

Test finale



**CORSO DI COMUNICAZIONE
E IDEE IMPRENDITORIALI**

Il Centro Informa Giovani di Ariano Irpino in collaborazione con l'Associazione Cultura & arte "Giano" organizza a partire dal mese di Gennaio 2016 incontri formativi sull'autoimpiego e l'autoimprenditorialità.

Obiettivo formativo pertanto è quello di favorire l'apprendimento delle conoscenze teoriche utili alla creazione di impresa e lo sviluppo di competenze, tecniche e relazionali necessarie alla gestione dell'attività di impresa e dei rapporti con gli altri attori, pubblici e privati, interessati allo sviluppo socio economico del territorio.

A tal fine, verranno trattati argomenti utili alla comprensione degli elementi e dei fattori costitutivi delle attività di impresa.

Pertanto gli incontri formativi forniranno all'aspirante imprenditore gli strumenti necessari per elaborare un piano di impresa,.

Le lezioni tenute da professionisti del settore, saranno rivolte alle classi quinte degli istituti scolastici di Ariano Irpino.

Finalità delle lezioni: conoscenza della disciplina giuridica dell'impresa e dell'azienda. In tale contesto è approfondito lo studio dei tipi legali di esercizio collettivo dell'impresa e, dunque, la disciplina delle società di persone e di capitali. Lo studente è, altresì, introdotto alla conoscenza dei concetti e delle regole di base del diritto della concorrenza e fornito delle conoscenze fondamentali relative ai presupposti oggettivi e soggettivi del fallimento e delle altre procedure concorsuali.

LEZIONE 1

01

FASE DI CONOSCENZA

Presentazione
dei partecipanti
al corso

Conoscenza delle
aspirazioni future
dei partecipanti



02

IDEE IMPRENDITORIALI DI SUCCESSO

Cos'è un'idea?
Come nasce?

Esempi di idee
imprenditoriali di
successo



03

COME NASCE UN'IMPRESA

Come trasformare
l'idea in una
attività?

Come fare per
creare un'impresa



LEZIONE 2

01

I FINANZIAMENTI PER LA TUA IMPRESA

Fondi privati
e pubblici

Territorio e mercato

Cos'è il marketing



02

COME COMUNICHIAMO

I linguaggi della
comunicazione

Il processo
comunicativo



LEZIONE 3

01

COS'È LA COMUNICAZIONE

Definizioni

